

# Digital is about recreativity

CDI

## Planneur Stratégique

**Fan des nouvelles tendances, passionné(e) de digital, et curieux(se) des nouvelles technologies ? Vous êtes peut-être le planneur stratégique que nous recherchons pour notre agence niçoise !**

Statut : CDI / cadre

Salaire : à définir selon expérience

Date de prise en poste : à partir du 02/07/2017

Expérience : minimum 3 ans en tant que planneur stratégique

### Vos missions

Vous serez intégré(e) au pôle Planning Stratégique de l'agence à Nice en tant que planneur stratégique confirmé. Votre rôle sera de fournir une réflexion stratégique aux équipes projet et conseil (études, veilles, benchmarks, analyses, cahiers de tendances...) concernant l'univers digital de notre portefeuille de marques, de leur marché et de leurs audiences. En détail :

#### 1/ Production d'études et d'analyses (60% de vos missions) :

- Vous serez en charge de conduire des études, recherches et analyses sur des sujets spécifiques à partir du brief élaboré par le client, l'équipe projet ou conseil.
- Vous aurez pour mission d'analyser les tendances digitales et sociétales.
- Vous analyserez les audiences et leurs parcours digitaux.
- Vous managerez la veille stratégique à destination des directeurs de clientèle sur des thématiques clés de l'agence.
- Vous mettrez en place des workshops en interne pour inspirer les équipes et participez à des ateliers en externe pour impulser la prospection.

#### 2/ Prospection et présentations clients (40% de vos missions) :

- Vous élaborerez la stratégie de communication des écosystèmes digitaux des marques en lien avec les équipes projet, créatives et sociales.
- Vous accompagnerez sur le plan stratégique les directeurs de clientèle et directeurs de projet dans le développement de leurs comptes.
- Vous serez amené(e) à intervenir directement chez le client : que ce soit pour de l'accompagnement ou lors d'appels d'offres.

### Votre profil

- Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure type universitaire ou école de communication.
- Vous bénéficiez d'une première expérience en planning stratégique (de préférence en agence).
- Doté(e) d'une grande ouverture d'esprit, vous êtes rigoureux(se), curieux(se), imaginatif(ve), créatif(ve) et pragmatique.

- Vous disposez de méthodologie de veille et de recherche (qualitative et / ou quantitative) pour la création de cahier de tendances et/ou d'étude.
- Vous aimez travailler en équipe et avez une expérience en management.
- Vous bénéficiez d'une bonne culture publicitaire et digitale.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et une solide aptitude à structurer vos idées.  
Vous êtes à l'aise à l'oral et savez engager positivement autour de vos réflexions.
- Vous avez de solides aptitudes en anglais (écrit et oral).
- Quelques déplacements à prévoir dans le cadre de vos missions.

**Notre agence offre un cadre de travail de qualité avec des perspectives d'évolution nombreuses susceptibles d'attirer les meilleurs profils.**

### **Votre contact**

Envoyez-nous votre **CV et lettre de motivation** à l'adresse **rh@tequilarapido.com** avec l'intitulé : CANDIDATURE PLANNEUR STRATÉGIQUE avant le 12 mai 2017.

